



REGULAMIN KONKURSU

FOOD BUSINESS AWARDS 2026

1. Przesyłając zgłoszenie do konkursu FOOD BUSINESS AWARDS 2026 Zgłaszający potwierdza, że zapoznał się i rozumie niniejszy regulamin oraz wszystkie instrukcje towarzyszące formularzowi zgłoszeniowemu.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich restauracji, lokali, konceptów gastronomicznych, marek gastronomicznych, organizatorów wydarzeń kulinarnych oraz firm, których działalność zgodna jest z kategoriami, funkcjonujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin oraz żadne osoby zawodowo związane z organizacją konkursu.
4. Zgłaszający może przesłać na jednym formularzu zgłoszenie do kilku kategorii konkursu, pod warunkiem, że zgłaszana restauracja, lokal, koncept gastronomiczny, marka gastronomiczna, organizator wydarzeń kulinarnych, firma spełnia kryteria każdej z wybranych kategorii.

5. W ramach konkursu przewidziano następujące kategorie:

- A. DEBIUT KONCEPTU GASTRONOMICZNEGO (po 25 sierpnia 2025 r.)
- B. NAJCIEKAWSZY WYSTRÓJ / DESIGN
- C. FAST FOOD
- D. WYDARZENIE KULINARNE ROKU (zrealizowane po 25 sierpnia 2025 r. - pop-upy, kolacje specjalne, festiwale etc.)
- E. KAWIARNIA
- F. FOOD HALL / FOOD COURT
- G. RESTAURACJA HOTELOWA
- H. RESTAURACJA – TRADYCYJNA KUCHNIA POLSKA
- I. RESTAURACJA – TRADYCYJNE KUCHNIE ŚWIATA
- J. NAJLEPSZE MENU
- K. BAR (wine, cocktail, whisky, gin, rum etc.)
- L. KONCEPT SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY – kategoria pod Patronatem ZP HoReCa
- M. KONCEPT PRZYJAZNY PRACOWNIKOM
- N. KONCEPT PRZYJAZNY DZIECIOM

oraz:

EFEKTYWNY ROZWÓJ MARKI (zgłoszenia na osobnym formularzu)

6. Na podstawie nadesłanych zgłoszeń komisja konkursowa wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach.

W skład komisji konkursowej wchodzi prelegenci, paneliści, moderatorzy oraz przedstawiciele redakcji czasopisma Nowości Gastronomiczne, przy czym członek komisji konkursowej nie może głosować na zgłoszenie podmiotu, który jest jego własnością, w którym jest zatrudniony, którym zarządza lub który działa w sieci franczyzowej powiązanej z tym członkiem komisji.

7. Głosowanie w komisji konkursowej odbywa się w sposób tajny przy wykorzystaniu ankiety przygotowanej przez Organizatora.

8. Decyzje członków komisji konkursowej podejmowane są na podstawie zgłoszeń przesłanych przez Zgłaszających. Każdy z członków komisji może zwrócić się do Zgłaszającego o dodatkowe wyjaśnienia w zakresie objętym formularzem zgłoszeniowym.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia niespełniającego wymogów konkursu. Organizator może, ale nie ma obowiązku wezwać Zgłaszającego do uzupełnienia braków formalnych.
10. **Kompletnie wypełnione formularze zgłoszeniowe wraz z dobrej jakości zdjęciami w wersji elektronicznej oraz ewentualnie innymi materiałami należy przesłać do Organizatora pocztą elektroniczną na adres: biuro@brogb2b.pl najpóźniej do 19.08.2026 r.**
11. **Formularz powinien zostać podpisany przez właściciela, organizatora lub osobę upoważnioną do reprezentowania zgłaszanego podmiotu.**
12. Zdjęcia i materiały nie będą zwracane.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie zagubione i uszkodzone w trakcie przesyłania, a także nie dostarczone na czas. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za prawa autorskie do nadesłanych zdjęć i materiałów.
14. Zwycięzcom konkursu Organizator oferuje:
 - wzmiankę w czasopiśmie NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
 - bezpłatną roczną prenumeratę czasopisma NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
 - pamiątkową statuetkę
 - ew. nagrody rzeczowe
15. **Właścicielom restauracji, lokali, konceptów gastronomicznych, marek gastronomicznych, organizatorów wydarzeń kulinarnych, które przystąpią do konkursu, przysługuje jedno bezpłatne zaproszenie na całe wydarzenie XXIV FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM® 2026 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.**
16. **Zwycięzcy zostaną ogłoszeni i nagrodzeni podczas XXIV FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM® 2026, które odbędzie się w dniu 21 września 2026 r. w Arche Hotel Krakowska Warszawa.**
17. Komisja konkursowa może nie wyłonić zwycięzców w niektórych kategoriach, jeśli uzna, że nadesłane zgłoszenia nie spełniają standardów wymaganych w konkursie.

18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii konkursu, połączenia kategorii, przeniesienia zgłoszenia do innej właściwej kategorii lub niewyłonienia zwycięzcy w danej kategorii, jeżeli wymaga tego liczba lub charakter nadesłanych zgłoszeń.
19. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Nie wymagają one pisemnego uzasadnienia.
20. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora w związku z konkursem danych i materiałów przesłanych w zgłoszeniu.
21. Zwycięzcy mają prawo do używania w reklamach, materiałach promocyjnych, prasowych, itp. tytułu zwycięzcy konkursu pod warunkiem podania nazwy zdobytego tytułu i roku, w którym go zdobyli.
22. Poprzez zgłoszenie do konkursu Zgłaszający wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora ich danych personalnych, wizerunku i zdjęć w celu przeprowadzenia konkursu.
23. Organizatorem konkursu jest BROG B2B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Londyńska 4, 03-921 Warszawa.

KONTAKT Z ORGANIZATOREM:

Joanna Macuk

menadżerka projektów i marketingu

tel.: 664 463 099

biuro@brogb2b.pl