



REGULAMIN KONKURSU **FOOD BUSINESS AWARDS® 2025**

1. Przesyłając zgłoszenie do konkursu FOOD BUSINESS AWARDS 2025 Zgłaszający potwierdza, że zapoznał się i rozumie niniejszy regulamin oraz wszystkie instrukcje towarzyszące formularzowi zgłoszeniowemu.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich restauracji, lokali, konceptów gastronomicznych, marek gastronomicznych, organizatorów wydarzeń kulinarnych oraz firm, których działalność zgodna jest z kategoriami, funkcjonujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin oraz żadne osoby zawodowo związane z organizacją konkursu.
4. Zgłaszający może przesłać na jednym formularzu zgłoszenie do kilku kategorii konkursu, pod warunkiem, że zgłaszana restauracja, lokal, koncept gastronomiczny, marka gastronomiczna, organizator wydarzeń kulinarnych, firma do danej kategorii się kwalifikuje.
5. W ramach konkursu przewidziano następujące kategorie:
 - A. **Debiut konceptu gastronomicznego (od 08.2024r.)**
 - B. **Efektywny rozwój marki**
 - C. **Najciekawszy wystrój / design**
 - D. **Fast Food**
 - E. **Wydarzenie kulinarne roku (od 08.2024 – pop-upy, kolacje specjalne, festiwale etc.)**
 - F. **Kawiarnia – Bistro**

- G. Food hall / Food court
- H. Restauracja hotelowa
- I. Restauracja – kuchnia wegetariańska / wegańska
- J. Restauracja – tradycyjna kuchnia polska
- K. Restauracja – tradycyjne kuchnie świata
- L. Najlepsze menu
- M. Bar (wine, cocktail, whisky, gin, rum etc.)
- N. Koncept przyjazny środowisku / społecznie odpowiedzialny - kategoria pod patronatem ZP HoReCa
- O. Koncept przyjazny pracownikom
- P. Koncept przyjazny dzieciom

6. Na podstawie nadesłanych zgłoszeń komisja konkursowa wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach.
7. W skład komisji konkursowej wchodzi prelegenci i paneliści oraz przedstawiciel redakcji czasopisma Nowości Gastronomiczne, przy czym nie mogą oni głosować na uczestniczące w konkursie firmy będące ich własnością, własnością firmy w której są zatrudnieni lub działają w sieci franczyzowej firmy zatrudniającej bądź kierowanej przez danego członka komisji konkursowej.
8. Głosowanie w komisji konkursowej odbywa się w sposób tajny przy wykorzystaniu ankiety przygotowanej przez Organizatora.
9. Decyzje członków komisji konkursowej podejmowane są na podstawie zgłoszeń przesłanych przez Zgłaszających. Każdy z członków komisji może zażyczyć sobie od Zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień w zakresie objętym formularzem zgłoszeniowym.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia nie spełniającego wymogów konkursu.
11. **Kompletnie wypełnione formularze zgłoszeniowe wraz z dobrej jakości zdjęciami w wersji elektronicznej oraz ewentualnie innymi materiałami należy przesłać do Organizatora pocztą elektroniczną najpóźniej do 25.08.2025 r.**
12. **W formularzu należy obowiązkowo umieścić podpis właściciela / organizatora lub osoby upoważnionej.**
13. Zdjęcia i materiały nie będą zwracane.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie zagubione i uszkodzone w trakcie przesyłania, a także nie dostarczone na czas. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za prawa autorskie do nadesłanych zdjęć i materiałów.
15. Zwycięzcom konkursu Organizator oferuje:

- wzmianka w czasopiśmie NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
- bezpłatną prenumeratę czasopisma NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
- pamiątkową statuetkę
- ew. nagrody rzeczowe

16. **Właścicielom restauracji, lokali, conceptów gastronomicznych, marek gastronomicznych, organizatorów wydarzeń kulinarnych, które przystąpią do konkursu, przysługują dwa bezpłatne zaproszenia na całe wydarzenie XXIII FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM® 2025 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.**
17. **Zwycięzcy zostaną ogłoszeni i nagrodzeni podczas XXIII FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM® 2025, które odbędzie się w dniu 22 września 2025 r. w Arche Hotel Krakowska Warszawa.**
18. Komisja konkursowa może nie wyłonić zwycięzców w niektórych kategoriach, jeśli uzna, że nadesłane zgłoszenia nie spełniają standardów wymaganych w konkursie.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii konkursu oraz składu komisji konkursowej bez wcześniejszego powiadomienia.
20. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Nie wymagają one pisemnego uzasadnienia.
21. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora w związku z konkursem danych i materiałów przesłanych w zgłoszeniu.
22. Zwycięzcy mają prawo do używania w reklamach, materiałach promocyjnych, prasowych, itp. tytułu zwycięzcy konkursu pod warunkiem podania nazwy zdobytego tytułu i roku, w którym go zdobyli.
23. Poprzez zgłoszenie do konkursu Zgłaszający wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora ich danych personalnych, wizerunku i zdjęć w celu przeprowadzenia konkursu.
24. Organizatorem konkursu jest BROG B2B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Londyńska 4, 03-921 Warszawa.

KONTAKT Z ORGANIZATOREM

Joanna Macuk

menadżerka projektów i marketingu

tel.: 664 463 099, biuro@brogb2b.pl