



REGULAMIN KONKURSU

FOOD BUSINESS AWARDS 2022

1. Przesyłając zgłoszenie do konkursu FOOD BUSINESS AWARDS 2022 Zgłaszający potwierdza, że zapoznał się i rozumie niniejszy regulamin oraz wszystkie instrukcje towarzyszące formularzowi zgłoszeniowemu.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich firm z sektora HoReCa np. producentów, dostawców, firm komercyjnych oraz lokali gastronomicznych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin oraz żadne osoby zawodowo związane z organizacją konkursu.
4. Zgłaszający może przesłać na jednym formularzu zgłoszenie do kilku kategorii konkursu, pod warunkiem, że zgłaszana firma / organizator akcji do danej kategorii się kwalifikuje.
5. W ramach konkursu przewidziano następujące kategorie:
 - A. **Debiut konceptu gastronomicznego (od 11.2021)**
 - B. **Nowatorska strategia marketingowa**
 - C. **Efektywny rozwój marki**
 - D. **Najciekawszy wystrój / design**
 - E. **Koncept street food / food truck**
 - F. **Fast-food**
 - G. **Wydarzenie kulinarne roku (od 11.2021)**
 - H. **Kawiarnia – Bistro**
 - I. **Food hall / food court**

- J. **Restauracja hotelowa**
- K. **Restauracja – kuchnia wegetariańska / wegańska**
- L. **Restauracja – tradycyjna kuchnia polska**
- M. **Restauracja – tradycyjne kuchnie świata**
- N. **Najlepsze menu**
- O. **Catering dietetyczny**
- P. **Bar (wine, cocktail, whisky, gim, rum etc.)**
- Q. **Koncept przyjazny środowisku – pod patronatem ZP HoReCa**
- R. **Koncept społecznie odpowiedzialny – pod patronatem ZP HoReCa**

6. Na podstawie nadesłanych zgłoszeń komisja konkursowa wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach.
7. W skład komisji konkursowej wchodzi prelegenci i paneliści oraz przedstawiciel redakcji czasopisma Nowości Gastronomiczne, przy czym nie mogą oni głosować na uczestniczące w konkursie firmy będące ich własnością, własnością firmy w której są zatrudnieni lub działają w sieci franczyzowej firmy zatrudniającej bądź kierowanej przez danego członka komisji konkursowej.
8. Głosowanie w komisji konkursowej odbywa się w sposób tajny przy wykorzystaniu ankiety przygotowanej przez Organizatora.
9. Decyzje członków komisji konkursowej podejmowane są na podstawie zgłoszeń przesłanych przez Zgłaszających. Każdy z członków komisji może zażyczyć sobie od Zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień w zakresie objętym formularzem zgłoszeniowym.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia nie spełniającego wymogów konkursu.
11. **Kompletnie i czytelnie wypełnione formularze zgłoszeniowe wraz z dobrej jakości zdjęciami w wersji elektronicznej oraz ewentualnie innymi materiałami należy przesłać do Organizatora pocztą elektroniczną najpóźniej do 5 sierpnia 2022.** Zdjęcia i materiały nie będą zwracane.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie zagubione i uszkodzone w trakcie przesyłania, a także nie dostarczone na czas. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za prawa autorskie do nadesłanych zdjęć i materiałów.
13. Zwycięzcom konkursu Organizator oferuje:
 - wzmianka w czasopiśmie NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
 - bezpłatną prenumeratę czasopisma NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
 - pamiątkową tabliczkę
 - ew. nagrody rzeczowe

14. **Właścicielom lokali gastronomicznych, które przystąpią do konkursu, przysługują dwa bezpłatne zaproszenia na całe wydarzenie XX FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM 2022 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.**
15. **Właścicielom firm z sektora HoReCa np. producentom, dostawcom, firmom komercyjnym przysługuje jedno bezpłatne zaproszenie na całe wydarzenie XX FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM 2022 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.**
16. **Zwycięzcy zostaną ogłoszeni i nagrodzeni podczas XX FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM 2022, które odbędzie się w dniu 12 września 2022 r. w Sheraton Grand Warsaw Hotel, ul. Prusa 2, 00-493 Warszawa.**
17. Komisja konkursowa może nie wyłonić zwycięzców w niektórych kategoriach, jeśli uzna, że nadesłane zgłoszenia nie spełniają standardów wymaganych w konkursie.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii konkursu oraz składu komisji konkursowej bez wcześniejszego powiadomienia.
19. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Nie wymagają one pisemnego uzasadnienia.
20. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora w związku z konkursem danych i materiałów przesłanych w zgłoszeniu.
21. Zwycięzcy mają prawo do używania w reklamach, materiałach promocyjnych, prasowych, itp. tytułu zwycięzcy konkursu pod warunkiem podania nazwy zdobytego tytułu i roku, w którym go zdobyli.
22. Poprzez zgłoszenie do konkursu Zgłaszający wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora ich danych personalnych, wizerunku i zdjęć w celu przeprowadzenia konkursu.
23. Organizatorem konkursu jest BROG B2B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Okopowa 47, 01-059 Warszawa.

KONTAKT Z ORGANIZATOREM:

Milena Kaszuba-Janus

redaktor naczelna Nowości Gastronomicznych

redaktor Sweets & Coffee

tel. +48 664 463 066, 22 290 66 11

m.kaszuba@brogb2b.pl



BROG
2B

MEDIA EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI

BROG B2B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., tel. 664 463 066, e-mail: biuro@brogb2b.pl